

REUSSIR VOS INTERVIEWS GRACE AU MEDIA TRAINING

Avec les techniques de l'acteur

Pour apprendre à communiquer avec les médias



DUREE

2 jours – 14 heures

OBJECTIFS

- Maîtriser sa communication face aux médias
- Gagner en confiance lors d'une interview
- Faire passer un message efficacement
- Gérer les situations de crise

POUR QUI

- Toute personne amenée à prendre la parole devant les médias

PREREQUIS

Aucun

PEDAGOGIE

Pédagogie active, ludique et participative. Alternance d'apports théoriques et d'exercices théâtraux, jeux de rôles pédagogiques avec scénario pour des mises en situations réelles et d'improvisation.

MOYENS D'ENCADREMENT

Formation assurée par un consultant et acteur de théâtre, justifiant d'une expérience professionnelle significative dans son domaine d'intervention doublée d'une expérience de plus de 15 ans en face-à-face pédagogique.

LIVRABLES

Exercices pédagogiques.

DELAIS D'ACCES

Intra / individuelle : en concertation avec l'entreprise

ACCESSIBILITE

Locaux accessibles aux PMR.
Autres handicaps : nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.

TARIF

Nous consulter.

PROGRAMME

I. MEDIA & INFORMATION

- Identifier les attentes des journalistes
- Définir les messages clés
- Préparer une communication efficace

II. TECHNIQUE ORATOIRE & EXPRESSION CORPORELLE

- Développer le potentiel de sa voix
- Contrôler débit, intonation, volume
- Adopter la bonne posture
- Savoir joindre le geste à la parole

III. TECHNIQUE DE L'INTERVIEW & ENTRETIEN

- S'approprier les bases de l'interview
- Savoir répondre aux questions difficiles
- Gérer les situations de crise
- S'exprimer avec aisance et clarté

Nb : selon les besoins, d'autres modules du catalogue de formation peuvent être utilisés.

LES PLUS PEDAGOGIQUES

- A l'aide des techniques de l'acteur, la formation propose des exercices spécifiques sur :
 - Les attitudes corporelles et la gestuelle (le corps dans l'espace, le regard, le geste, les mimiques, les micromouvements...)
 - La respiration et la relaxation (source d'une bonne présence et d'une bonne gestion des émotions)
 - Le langage (vocabulaire adapté, organisation du discours...)
- Interviews face à la caméra et débriefing
- Techniques d'intervention (débats, joutes verbales, jeux de rôle, improvisations).

EVALUATION

Questionnaire de positionnement.

Evaluation formative.

Evaluation de la satisfaction vis-à-vis du contenu de la formation, de son déroulement, de la prestation du formateur.

VALIDATION

Attestation de fin de formation.



Outremer Formation



0692 66 46 45



contact@outremerformation.com



outremerformation.com