

# METTRE EN ŒUVRE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

*Pour connaître les enjeux, les potentiels et les contraintes*



## DUREE

2 jours – 14 heures

## OBJECTIFS

- Définir une stratégie de présence
- Identifier le panorama du digital 2026
- Rédiger sa stratégie

## POUR QUI

- Responsable / chargé(e) de communication, Community Manager, Chef de projet média.

## PREREQUIS

Aucun

## MATERIEL A APPORTER

Ordinateur portable.

## PEDAGOGIE

Pédagogie active et participative favorisant l'apprentissage et l'implication des stagiaires.

Alternance d'apports théoriques, questions-réponses, QCM, exercices et mises en pratique.

Travail individuel et collectif sur des études de cas ou son entreprise.

Utilisation d'outils gratuits (création de visuels, veille...).

## MOYENS D'ENCADREMENT

Formation assurée par une consultante, formatrice professionnelle pour adultes, avec une double compétence en communication digitale, création de site web et rédaction de contenu et en face-à-face pédagogique.

## LIVRABLES

Support de cours dématérialisé.

## DELAIS D'ACCES

Inter : selon calendrier

Intra : en concertation avec l'entreprise

## ACCESSIBILITE

Locaux accessibles aux PMR.

Autres handicaps : nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.

## TARIF

Nous consulter.

## PROGRAMME

### I. DEFINIR UNE STRATEGIE DE PRESENCE

- Les outils stratégiques d'une entreprise
- Environnement : à l'écoute des clients et en veille sur la concurrence
- Objectifs et moyens de communication
- Impact du digital sur l'entreprise et son marché

### II. IDENTIFIER LES OUTILS DU DIGITAL EN 2022

- Importance des usages actuels
- Rôle du site web et bonnes pratiques
- Les canaux du webmarketing
- Intérêts et limites de chaque canal : réseaux sociaux, emailing, publicité en ligne...
- Tendances : influence et blogging
- Les indicateurs pour piloter sa stratégie

### III. REDIGER SA STRATEGIE

- De la stratégie d'entreprise à la stratégie de communication
- Pilotage de sa stratégie
- S'entourer et convaincre
- Mesure au quotidien

## EVALUATION

Questionnaire de positionnement.

Evaluation formative.

Evaluation de la satisfaction vis-à-vis du contenu de la formation, de son déroulement, de la prestation du formateur.

## VALIDATION

Attestation de fin de formation.



Outremer Formation



0692 66 46 45



contact@outremerformation.com



outremerformation.com