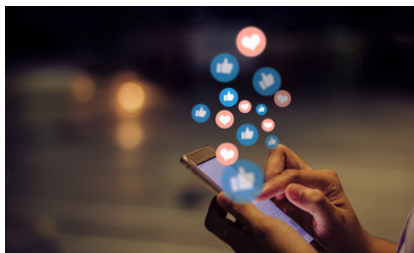


FACEBOOK & INSTAGRAM POUR LES ENTREPRISES

Pour tirer parti des réseaux sociaux



DUREE

2 jours – 14 heures

OBJECTIFS

- Analyser son potentiel Facebook et Instagram
- Créer une page qui percute
- Se distinguer sur Facebook et Instagram
- Créer des campagnes publicitaires
- Analyser les statistiques

POUR QUI

- Responsable / chargé(e) de communication, Chef de projet web, webmarketeur, webmaster
- Chef d'entreprise TPE, indépendant

PREREQUIS

Aucun

PEDAGOGIE

Pédagogie active et participative favorisant l'apprentissage et l'implication des stagiaires.

Alternance d'apports théoriques, questions-réponses, QCM, exercices et mises en pratique.

Travail individuel et collectif sur des études de cas ou son entreprise.

MOYENS D'ENCADREMENT

Formation assurée par une consultante, formatrice professionnelle pour adultes, avec une double compétence en communication digitale, création de site web et rédaction de contenu et en face-à-face pédagogique.

LIVRABLES

Support de cours dématérialisé.

DELAIS D'ACCES

Inter : selon calendrier

Intra : en concertation avec l'entreprise

ACCESSIBILITE

Locaux accessibles aux PMR.

Autres handicaps : nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.

TARIF

Nous consulter.

PROGRAMME

I. ANALYSER SON « POTENTIEL FACEBOOK & INSTAGRAM »

- Définir les objectifs d'une présence Facebook et Instagram
- Distinguer profil, page, groupes
- Utiliser les avantages de Facebook et Instagram
- Intégrer les conditions de réussite
- Identifier son persona clé

II. CREER UNE PAGE QUI PERCUTE

- Disposer d'une page complète
- Identifier les éléments clés de pages qui fonctionnent / ne fonctionnent pas
- Identifier une ligne éditoriale pour son persona

III. SE DISTINGUER SUR FACEBOOK / INSTAGRAM

- Analyser ses concurrents
- Créer de l'engagement : ton et visuels
- Varier les types de publication
- Créer l'événement : live et jeux concours
- Ajouter des applications, des onglets
- Modérer

IV. CREER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

- Définir ses objectifs
- Créer une publicité
- Identifier les meilleures pratiques

V. ANALYSER LES STATISTIQUES

- Identifier les différents segments de fans
- Mesurer son retour sur investissement

EVALUATION

Questionnaire de positionnement.

Evaluation formative.

Evaluation de la satisfaction vis-à-vis du contenu de la formation, de son déroulement, de la prestation du formateur.

VALIDATION

Attestation de fin de formation.

MATERIEL A APPORTER

Ordinateur portable



Outremer Formation



0692 66 46 45



contact@outremerformation.com



outremerformation.com