

METTRE EN ŒUVRE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Pour connaître les enjeux, les potentiels et les contraintes



DUREE

2 jours – 14 heures

OBJECTIFS

- Définir une stratégie de présence
- Identifier le panorama du digital 2022
- Rédiger sa stratégie

POUR QUI

- Responsable / chargé(e) de communication, Community Manager, Chef de projet média.

PREREQUIS

Aucun

MATERIEL A APPORTER

Ordinateur portable.

PEDAGOGIE

Pédagogie active et participative favorisant l'apprentissage et l'implication des stagiaires.

Alternance d'apports théoriques, questions-réponses, QCM, exercices et mises en pratique.

Travail individuel et collectif sur des études de cas ou son entreprise.

Utilisation d'outils gratuits (création de visuels, veille...).

MOYENS D'ENCADREMENT

Formation assurée par une consultante, formatrice professionnelle pour adultes, avec une double compétence en communication digitale, création de site web et rédaction de contenu et en face-à-face pédagogique.

LIVRABLES

Support de cours dématérialisé.

DELAIS D'ACCES

Inter : selon calendrier

Intra : en concertation avec l'entreprise

ACCESSIBILITE

Locaux accessibles aux PMR.

Autres handicaps : nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.

TARIF

Nous consulter.

PROGRAMME

I. DEFINIR UNE STRATEGIE DE PRESENCE

- Les outils stratégiques d'une entreprise
- Environnement : à l'écoute des clients et en veille sur la concurrence
- Objectifs et moyens de communication
- Impact du digital sur l'entreprise et son marché

II. IDENTIFIER LES OUTILS DU DIGITAL EN 2022

- Importance des usages actuels
- Rôle du site web et bonnes pratiques
- Les canaux du webmarketing
- Intérêts et limites de chaque canal : réseaux sociaux, emailing, publicité en ligne...
- Tendances : influence et blogging
- Les indicateurs pour piloter sa stratégie

III. REDIGER SA STRATEGIE

- De la stratégie d'entreprise à la stratégie de communication
- Pilotage de sa stratégie
- S'entourer et convaincre
- Mesure au quotidien

EVALUATION

Questionnaire de positionnement.

Evaluation formative.

Evaluation de la satisfaction vis-à-vis du contenu de la formation, de son déroulement, de la prestation du formateur.

VALIDATION

Attestation de fin de formation.



Outremer Formation



0692 66 46 45



contact@outremerformation.com



outremerformation.com