

CREER UN PLAN MARKETING DIGITAL

Pour créer un plan cohérent avec une stratégie



DUREE

2 jours – 14 heures

OBJECTIFS

- Définir une stratégie de présence
- Identifier le panorama du digital 2021
- Définir les évolutions à effectuer sur ses outils
- Mettre en œuvre son plan

POUR QUI

- Responsable / chargé(e) de communication, Community Manager, Chef de projet média qui souhaitent faire le point et optimiser leurs actions digitales

PREREQUIS

Aucun

MATERIEL A APPORTER

Ordinateur portable

PEDAGOGIE

Pédagogie active et participative favorisant l'apprentissage et l'implication des stagiaires.

Alternance d'apports théoriques, questions-réponses, QCM, exercices et mises en pratique sur des études de cas ou son entreprise.

Utilisation d'outils gratuits (création de visuels, veille...).

MOYENS D'ENCADREMENT

Formation assurée par une consultante, formatrice professionnelle pour adultes, avec une double compétence en communication digitale, création de site web et rédaction de contenu et en face-à-face pédagogique.

LIVRABLES

Support de cours dématérialisé.

DELAIS D'ACCES

Inter : selon calendrier

Intra : en concertation avec l'entreprise

ACCESSIBILITE

Locaux accessibles aux PMR.

Autres handicaps : nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.

TARIF

Nous consulter.

PROGRAMME

I. DEFINIR UNE STRATEGIE DE PRESENCE

- Les outils stratégiques d'une entreprise
- Les canaux du webmarketing
- Les différents objectifs
- Les indicateurs de pilotage

II. IDENTIFIER LE PANORAMA DU DIGITAL EN 2021

- Importance des usages actuels
- Domination des réseaux sociaux
- Pertinence d'un site web
- Tendances de communication

III. DEFINIR LES EVOLUTIONS A EFFECTUER SUR SES OUTILS

- Faire le point sur son site web, côté technique et éditorial
- Faire le point sur ses réseaux sociaux
- Faire le point sur sa visibilité
- Faire de la veille sur ses concurrents
- Définir ses axes d'amélioration

IV. METTRE EN ŒUVRE SON PLAN

- Les outils du plan marketing
- Les métiers à solliciter pour atteindre son objectif
- Suivi de son plan et réajustement
- Budget et mesure

EVALUATION

Questionnaire de positionnement.

Evaluation formative.

Evaluation de la satisfaction vis-à-vis du contenu de la formation, de son déroulement, de la prestation du formateur.

VALIDATION

Attestation de fin de formation.



Outremer Formation



0692 66 46 45



contact@outremerformation.com



outremerformation.com