

ENGAGER UNE DEMARCHE DE QUALITE DE VIE AU TRAVAIL - QVT

Pour améliorer les conditions de travail



DUREE

2 jours – 14 heures

OBJECTIFS

- Définir la notion de Qualité de Vie au Travail (QVT)
- Identifier les enjeux de la QVT
- Réaliser un état des lieux dans l'entreprise
- Intégrer les principaux déterminants de la QVT
- Structurer une démarche de QVT

POUR QUI

- Managers, DHR/RRH, animateurs QVT, membres du CSE...
- Toute personne amenée à développer la qualité de vie au travail

PREREQUIS

Aucun

PEDAGOGIE

Pédagogie active et participative favorisant l'apprentissage et l'implication des stagiaires.

Alternance d'apports théoriques, questions-réponses, QCM, exercices et mises en pratique.

MOYENS D'ENCADREMENT

Formation assurée par une consultante, formatrice professionnelle pour adultes, justifiant d'une expérience professionnelle significative dans son domaine d'intervention doublée d'une solide expérience en face-à-face pédagogique.

LIVRABLES

Support de cours dématérialisé.

DELAIS D'ACCES

Inter : selon calendrier

Intra : en concertation avec l'entreprise

ACCESSIBILITE

Locaux accessibles aux PMR.

Autres handicaps : nous contacter pour mise en place des moyens de compensation.

TARIF

Nous consulter.

PROGRAMME

I. CONNAITRE ET COMPRENDRE LA NOTION DE QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

- Définir le bien-être et la qualité de vie au travail
- Distinguer les 6 dimensions de la QVT

II. IDENTIFIER LES ENJEUX ET OBJECTIFS DU DEVELOPPEMENT DE LA QVT

- Quels sont les enjeux de la QVT ?
- Déterminer les besoins des salariés au travail
- Repérer les conséquences du mal-être au travail

III. ELABORER UN DIAGNOSTIC PREALABLE A TOUTE DEMARCHE

- Mesurer le bien-être des salariés dans l'entreprise
- Pourquoi et comment ?

IV. QUELQUES EXEMPLES D'ENTREPRISES OU IL FAIT BON TRAVAILLER

V. STRUCTURER UNE DEMARCHE DE QVT

- Les 3 temps d'action dans la démarche QVT
- Mettre en place des indicateurs
- Communiquer

VI. INTEGRER LES COMPOSANTES-CLES DE LA QVT ET LEURS LEVIERS

- Le management
- L'autonomie des collaborateurs et la gestion des compétences
- L'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- Le climat dans l'entreprise
- Le rythme de travail

VII. DISTINGUER LES FACTEURS CLES DE REUSSITE

- Coconstruire la démarche QVT avec les salariés
- Evaluer les actions pour pérenniser ou corriger
- Mettre en place une communication de qualité

EVALUATION

Questionnaire de positionnement.

Evaluation formative.

Evaluation de la satisfaction vis-à-vis du contenu de la formation, de son déroulement, de la prestation du formateur.

VALIDATION

Attestation de fin de formation.



Outremer Formation



0692 66 46 45



contact@outremerformation.com



outremerformation.com