# METTRE EN ŒUVRE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

*Pour connaître les enjeux, les potentiels et les contraintes*

## FORMATION 100% A DISTANCE

### *DUREE*

14 heures (non consécutif)

### *OBJECTIFS*

- Définir une stratégie de présence
- Identifier le panorama du digital 2020
- Rédiger sa stratégie

### *POUR QUI*

- Responsable / chargé(e) de communication, Community Manager, Chef de projet média.

### *PREREQUIS*

Bon usage informatique, utilisation courante du web (recherche et navigation).

### *PEDAGOGIE*

Formation à distance avec un logiciel de visioconférence.
Pédagogie active et participative.
Alternance d'apports théoriques et de mises en situation.
Des exercices pratiques permettent de faire la synthèse des thèmes traités.
Travail en sous-groupe, individuel et collectif sur des études de cas ou son entreprise.
Utilisation d'outils gratuits (création de visuels, veille…).

### *ACCESSIBILITE*

Ordinateur équipé d'une webcam – Connection internet

### *MOYENS D'ENCADREMENT*

Formation assurée par une consultante, formatrice professionnelle pour adultes, justifiant d'une expertise significative dans la communication digitale, création de site web et rédaction de contenu doublée d'une solide expérience en face-à-face pédagogique.

### *EVALUATION*

Evaluations formatives : exercices, QCM, questions/réponses
Feuille d'évaluation afin de mesurer la satisfaction vis-à-vis du contenu de la formation, de son déroulement et de la prestation du formateur.

### *PROGRAMME*

#### I. DEFINIR UNE STRATEGIE DE PRESENCE

- Les outils stratégiques d'une entreprise
- Environnement : à l'écoute des clients et en veille sur la concurrence
- Objectifs et moyens de communication
- Impact du digital sur l'entreprise et son marché

#### II. IDENTIFIER LES OUTILS DU DIGITAL EN 2020

- Importance des usages actuels
- Rôle du site web et bonnes pratiques
- Les canaux du webmarketing
- Intérêts et limites de chaque canal : réseaux sociaux, emailing, publicité en ligne…
- Tendances : influence et blogging
- Les indicateurs pour piloter sa stratégie

#### III. REDIGER SA STRATEGIE

- De la stratégie d'entreprise à la stratégie de communication
- Pilotage de sa stratégie
- S'entourer et convaincre
- Mesure au quotidien

### *LIVRABLES*

Support de cours dématérialisé.

### *VALIDATION*

Attestation de formation.

Outremer Formation
0692 66 46 45
contact@outremerformation.com
outremerformation.com