

METTRE EN ŒUVRE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Pour connaître les enjeux, les potentiels et les contraintes



DUREE

2 jours – 14 heures

OBJECTIFS

- Définir une stratégie de présence
- Identifier le panorama du digital 2020
- Rédiger sa stratégie

POUR QUI

- Responsable / chargé(e) de communication, Community Manager, Chef de projet média.

PREREQUIS

Bon usage informatique, utilisation courante du web (recherche et navigation).

PEDAGOGIE

Pédagogie active et participative.
Alternance d'apports théoriques et de mises en situation.
Des exercices pratiques permettent de faire la synthèse des thèmes traités.
Travail en sous-groupe, individuel et collectif sur des études de cas ou son entreprise.
Utilisation d'outils gratuits (création de visuels, veille...).

MOYENS D'ENCADREMENT

Formation assurée par une consultante, formatrice professionnelle pour adultes, justifiant d'une expertise significative dans la communication digitale, création de site web et rédaction de contenu doublée d'une solide expérience en face-à-face pédagogique.

EVALUATION

Evaluations formatives : exercices, QCM, questions/réponses
Feuille d'évaluation afin de mesurer la satisfaction vis-à-vis du contenu de la formation, de son déroulement et de la prestation du formateur.

VALIDATION

Attestation de formation.

MATERIEL A APPORTER

Ordinateur portable.

PROGRAMME

I. DEFINIR UNE STRATEGIE DE PRESENCE

- Les outils stratégiques d'une entreprise
- Environnement : à l'écoute des clients et en veille sur la concurrence
- Objectifs et moyens de communication
- Impact du digital sur l'entreprise et son marché

II. IDENTIFIER LES OUTILS DU DIGITAL EN 2020

- Importance des usages actuels
- Rôle du site web et bonnes pratiques
- Les canaux du webmarketing
- Intérêts et limites de chaque canal : réseaux sociaux, emailing, publicité en ligne...
- Tendances : influence et blogging
- Les indicateurs pour piloter sa stratégie

III. REDIGER SA STRATEGIE

- De la stratégie d'entreprise à la stratégie de communication
- Pilotage de sa stratégie
- S'entourer et convaincre
- Mesure au quotidien

LIVRABLES

- Support de cours dématérialisé.



Outremer Formation



0692 66 46 45



contact@outremerformation.com



outremerformation.com